

Z世代の投票意向は今年も7割超えの一方で、「日本の政治に期待していない」も7割超え。政治家の若返りや身近で伝わりやすい情報発信を求める声も。

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

2023年6月21日 14時00分



株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川 あゆみ）が運営する若者マーケティング機関『SHIBUYA109 lab.（読み：シブヤイチマルキュウラボ）』は、15～24歳のZ世代を対象に、外部調査パネルによるWEB調査とSHIBUYA109 lab.独自ネットワークによるインタビューから「Z世代の政治に関する意識調査」を行いました。



【Z世代の政治に関する意識調査トピックス】

【1】投票意向のあるZ世代は今年も7割超え！Z世代が投票に行く理由とは

投票意向ありは7割を超え、理由は「若者の投票率を上げたい」となっています。一方、「自分が投票に行っても社会は変わらない気がする」が63.6%、「誰が政治家になっても社会は変わらない気がする」が49.8%と、多くのZ世代が「どうせ変わらない」と諦めモードであることもわかります。

【2】日本の政治に期待していないZ世代も7割超え。Z世代が思う現代の政治課題

政治に関して興味があることの内訳は、昨年よりもお金や教育に関する項目の順位があがっています。「日本の政治に期待している」に「そう思わない」と回答したのは71.8%と、現状の政治への期待は低く、今後政治の仕組みとして求めるものはインターネット投票や、若い議員の活躍などが多く見受けられました。

【3】半数以上が「日本の政治を変えたい」と答えるZ世代はどう政治と関わる？

「日本の政治を積極的に変えていきたいと思う」は半数以上の回答となったものの、「将来は政治家になりたいと思う」の回答は15.8%となりました。政治家に対するイメージは「堅苦しい」「汚職」「居眠り」などのネガティブな内容が多いが、「もう少し人間らしい部分も見たい」といった声もありました。

【4】SHIBUYA109 lab.所長が分析！投票意向は高いが、投票率が上がらない理由…政治側からの情報共有の強化で歩み寄りが必要

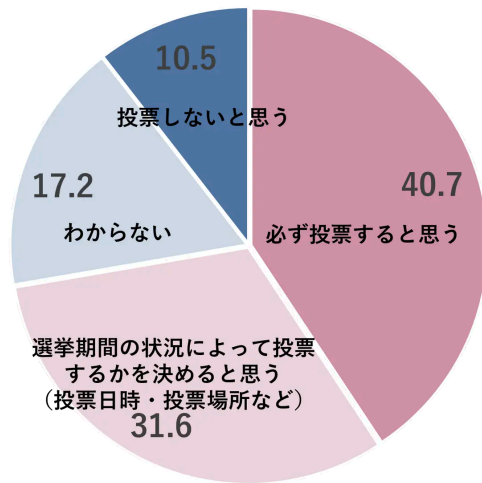
コロナ禍で自身の生活と政治の関わりを身近に感じたことをきっかけに、若者の政治への関心は高まっています。一方で、実際の行動になかなか繋がっていない要因として、政治家の属性の偏りや、若者が政治を自分ごとと感じられる情報が少ないことが考えられます。

【1】投票意向のあるZ世代は今年も7割超え！Z世代が投票に行く理由とは

今回の調査では、Z世代に政治への意識について聞きました。はじめに、今後の選挙への投票意向※図1を聞いたところ、72.3%が投票意向ありという結果になりました。

図1 Q.今後の選挙への投票意向を教えてください。

〔単一回答〕n= 418 （男性:200 /女性:218）



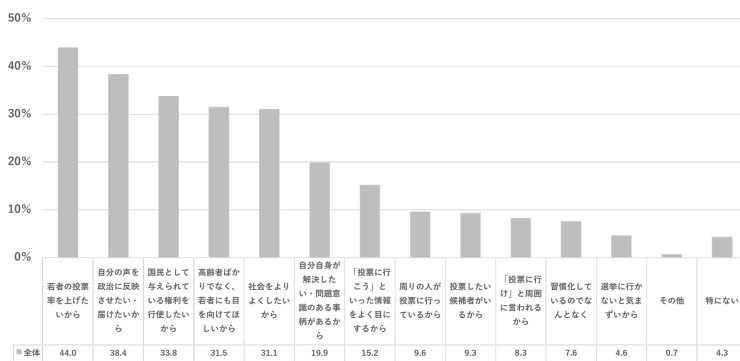
©SHIBUYA109ENTERTAINMENT

投票に行く理由※図2を聞いてみると、最も多かったのが「若者の投票率を上げたいから（44.0%）」次いで「自分の声を政治に反映させたい・届けたいから（38.4%）」「国民として与えられている権利を行使したいから（33.8%）」「高齢者ばかりでなく、若者にも目を向けてほしいから（31.5%）」「社会をより良くしたいから（31.1%）」となりました。

グループインタビューでも、「若者が投票しないと、若者のための社会はつくられない。自分の意見を暮らしに反映させるために、選挙権を得てからは投票に毎回行っている」「若者の投票率を少しでも上げたいので、投票したい相手がいなくても白票で投票しに行っている」などの声がありました。

図2 Q.あなたが投票に行く理由を教えてください。

[複数回答] n= 302 (男性:143 /女性:159)

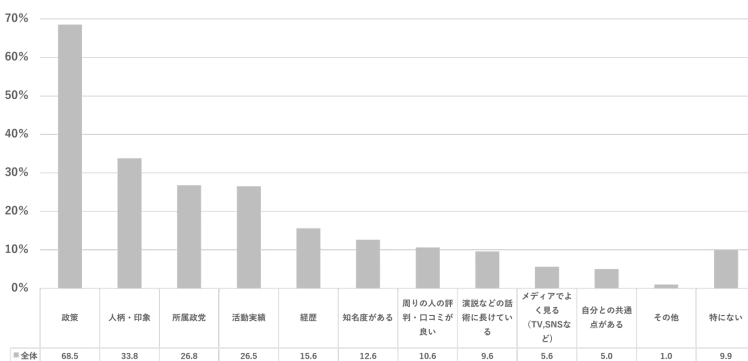


©SHIBUYA109ENTERTAINMENT

投票先を決める基準※図3については「政策（68.5%）」が圧倒的に多く、次いで「人柄・印象（33.8%）」「所属政党（26.8%）」「活動実績（26.5%）」といった回答となりました。一方で、「投票先をどうやって決めていいかわからない」という回答は、59.8%※図4にのぼっています。グループインタビューでも、「街頭演説が目について聞いてみることもあるが、内容を理解しきれないので、候補者の話し方や表情を見ている」「選挙公報で政策を見て投票に臨んだが、実績などをもっとわかりやすく書いて欲しい」「いくつかの質問に答えると自分に合った政党を教えてくれる診断系サイトを使った」「動画で公約などを話して欲しい。文面だけではわからないし、話し方を見たい」などといった声があり、選挙にまつわる情報発信について改善の余地を感じているZ世代も多いようです。

図3 Q.あなたは投票先をどのような基準で決めていきますか。判断基準を教えてください。

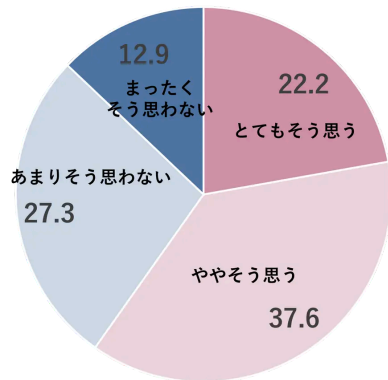
[複数回答] n= 302 (男性:143 /女性:159)



©SHIBUYA109ENTERTAINMENT

図4 Q.政治に関してあなたにあってはまる考えをそれぞれ教えてください。

[単一回答] n= 418 (男性:200 /女性:218)



投票先をどうやって
決めたらいいのかわからない
そう思う
※59.8%

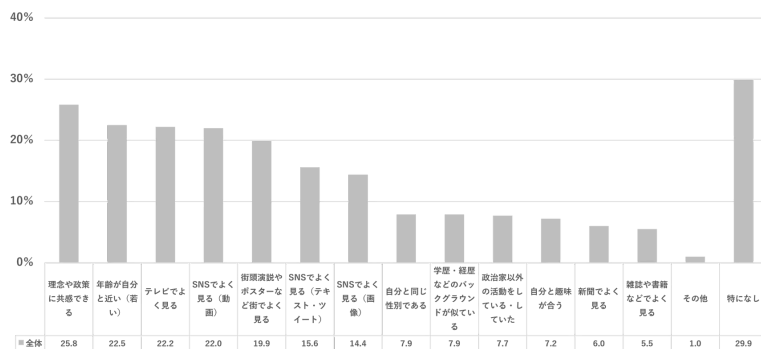
※「とてもそう思う」「ややそう思う」計

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT

どのような政治家に親近感を覚えるか※図5という質問では、「理念や政策に共感できる（25.8%）」「年齢が自分と近い（22.5%）」「テレビでよく見る（22.2%）」「SNSでよく見る（22.0%）」「街頭演説やポスターなど街でよく見る（19.9%）」となっています。グループインタビューでも「若者を意識した政策を掲げている人を見ると気になる」「地に足の着いた政策を言っている人は信頼できる」といった声もあり、接触頻度が高いだけでなく、考え方に共感できる相手に親近感を覚えていることがわかります。

図5 Q.あなたはどのような政治家に親近感を覚えますか。

[複数回答] n= 418 (男性:200 /女性:218)

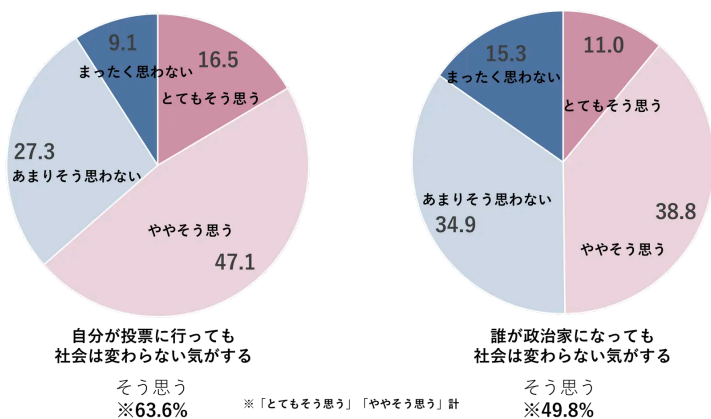


©SHIBUYA109ENTERTAINMENT

最後に、Z世代の投票意識が高い一方で、「自分が投票に行っても社会は変わらない気がする」が63.6%、「誰が政治家になっても社会は変わらない気がする」が49.8%※図6と、多くのZ世代が政治や世の中に関して「どうせ変わらない」と諦めモードであることもわかります。実際にグループインタビューでも、「友だちに『選挙に行ってもどうせ変わらないよ』と言われてしまった」などの声がありました。

図6 Q.政治に関してあなたにあってはまる考えをそれぞれ教えてください。

[単一回答] n= 418 (男性:200 /女性:218)



※「とてもそう思う」「ややそう思う」計
※63.6%

※「とてもそう思う」「ややそう思う」計
※49.8%

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT

【2】「日本の政治に期待していない」Z世代も7割超え。Z世代が思う、現代の政治課題

次に、Z世代の政治に関する考えを調べてみました。政治に関して興味があること※図7について聞いてみると、「税制度（28.7%）」「年金問題（26.3%）」「教育支援（26.3%）」「子育て支援（25.4%）」「女性の活躍（21.3%）」などが挙げられました。去年の調査と比較してみ

ると、医療関係の項目が下がり、お金や教育に関する項目の順位があがっています。コロナ対策への関心が下がり、Z世代の中でも、経済状況に関する項目に注目が集まっていることがわかりました。

その他、政治に関して、「日本の政治に期待している」に「そう思わない」と回答したのは71.8%、「日本の政治に不安を覚える」と回答したのは81.3%、「日本の政治が変わってほしいと思う」と回答したのは77.7%※図8となりました。ここでも、現状を不安視すると同時に、政治への「諦め（＝期待していない）」が感じられます。

図7 Q.あなたが政治に関して興味があることを教えてください。
[複数回答] n= 418 （男性:200 /女性:218 ）

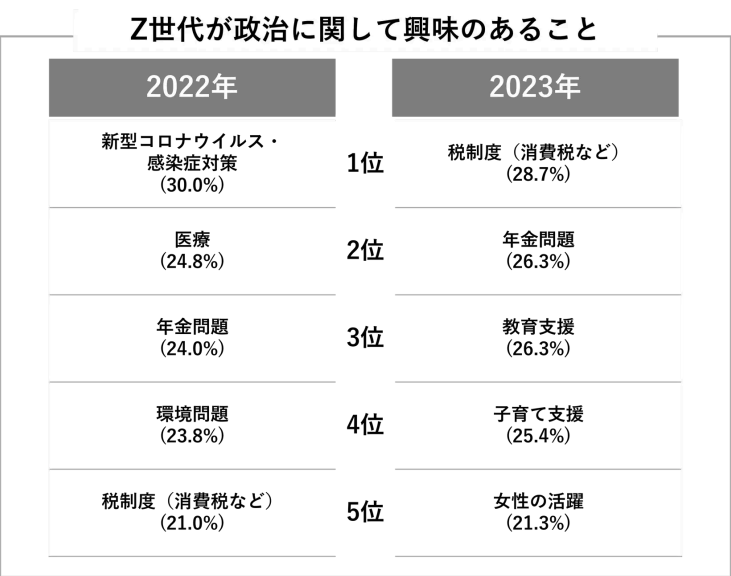
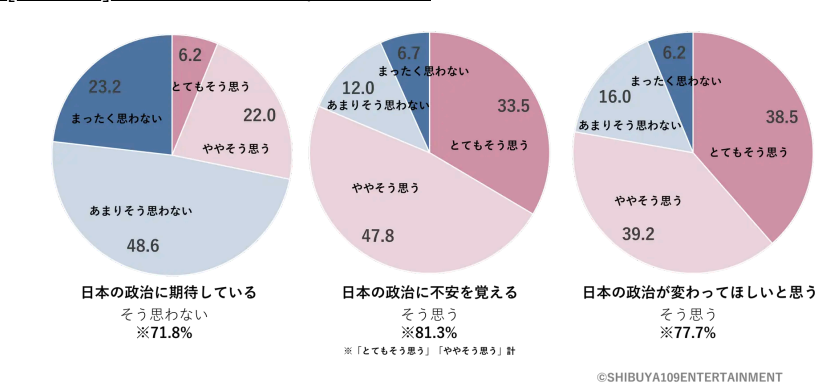
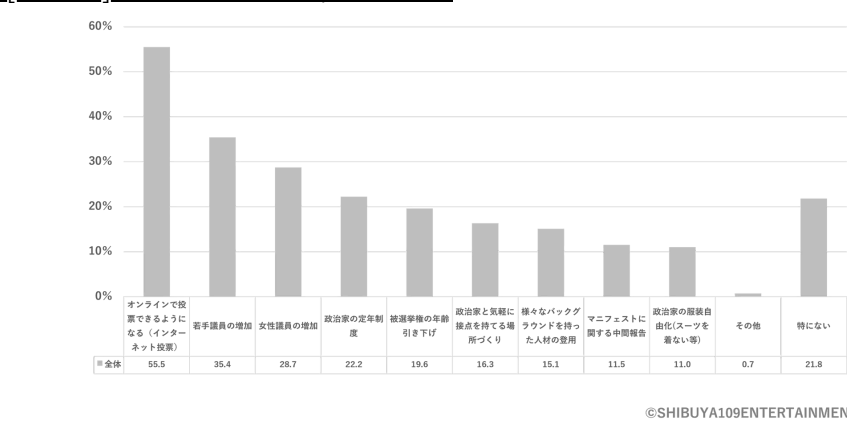


図8 Q.政治に関してあなたにあってはまる考えをそれぞれ教えてください。
[単一回答] n= 418 （男性:200 /女性:218）



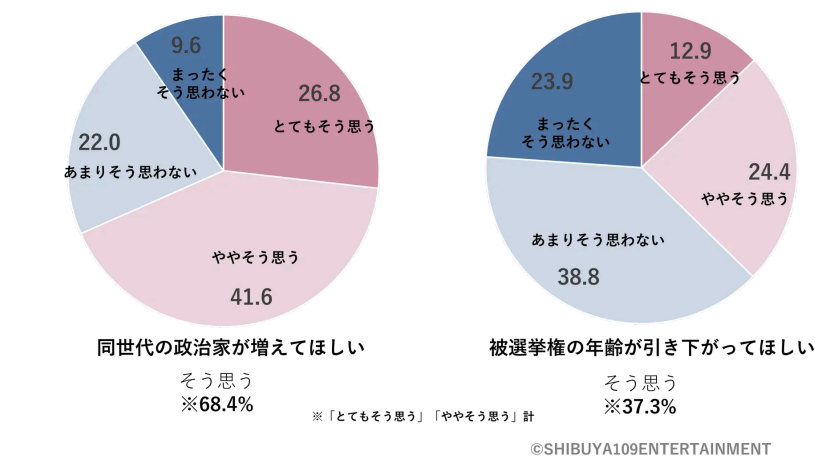
「今後、政治の仕組みとしてあったらいいと思うこと」※図9という質問では、「オンラインで投票できるようになる（インターネット投票）（55.5%）」「若手議員の増加（35.4%）」「女性議員の増加（28.7%）」などが挙げられました。グループインタビューでも、「選挙に行かないと思うけど、会場に行くのが手間だし、仕事で行けない人もいそう。『スマホで投票できるようになったらいいね』と家族と話している」「大学生は（住民票が実家になっており）実家に戻って選挙に行かない方がいい人もいるので面倒な人もいるのは」など、オフラインでの投票への不満がある一方で、「スマホで投票可能になると顔だけで選ぶなど適当に選んでしまいそう。通っている学校や会社など（アクセスのいい場所）でやってほしい」など、冷静な声も聞かれました。

図9 Q.今後、政治の仕組みとしてあったらいいと思うことを教えてください。
[複数回答] n= 418 （男性:200 /女性:218 ）



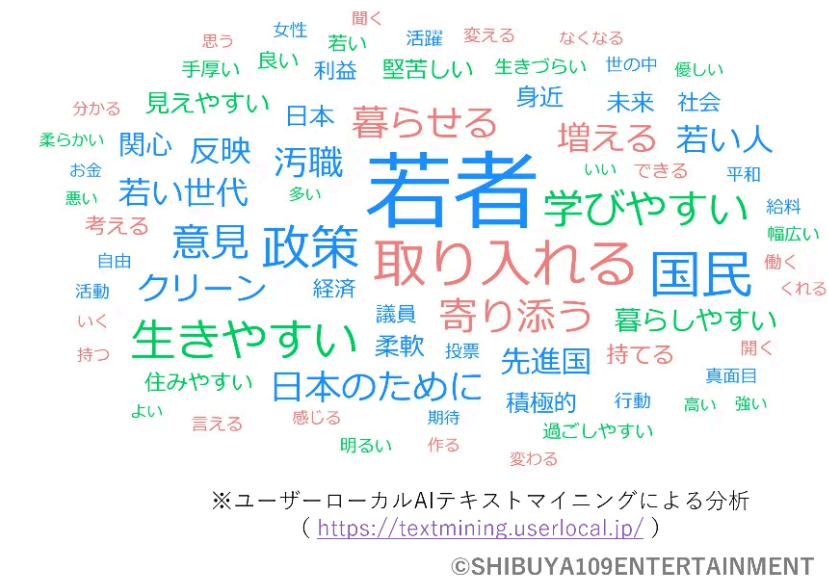
さらに、今後の選挙への要望にまつわる調査では「同世代の政治家が増えてほしい」は68.4%、「被選挙権の年齢が引き下がってほしい」は37.3%※図10となりました。グループインタビューでは、「（今は若手議員が少ないが）議員の年齢ごとの比率を新たに考えたほうがいいと思う。20代は経験が浅いという意見もあるだろうが、20代だからこそ見えている世界がある」「（議員の年齢層が高いが）50代以上の人たちとのジェネレーションギャップは絶対にある。被選挙権年齢を引き下げるべき」など若い世代の意見を取り入れることを求め、そのために若い議員が活躍することを望む声がありました。

図10 Q.政治に関してあなたにあてはまる考えをそれぞれ教えてください。
[単一回答]n= 418 (男性:200 /女性:218)



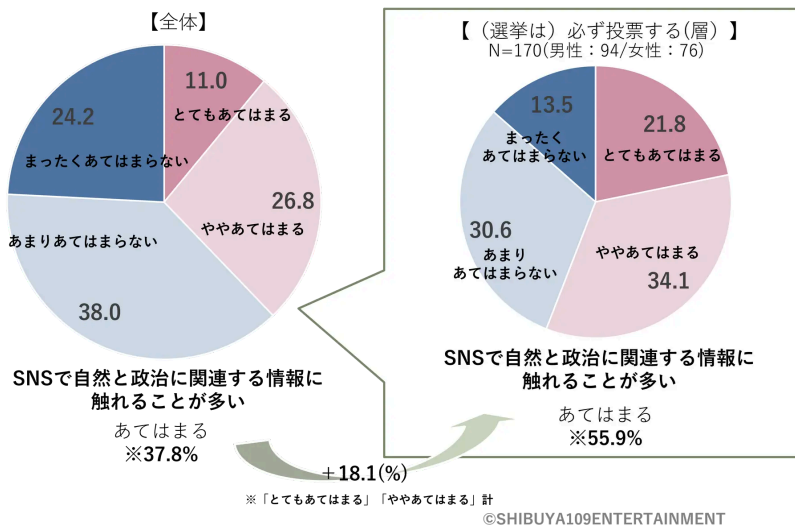
「あなたは日本の政治が今後どのようになって欲しいですか。ご自由にお書きください。」という問いへの自由回答をテキストマイニングで図示した結果※図11を見ても「若者」「若い世代」「若い人」などのキーワードが見られ、若い世代の意見を政治にもっと反映してほしい、という気持ちを抱えていることが見て取れます。

図11 Q.あなたは日本の政治が今後どのようになって欲しいですか。ご自由にお書きください。
【自由記述】n= 418 (男性:200 /女性:218)
※「（～して）欲しい」「政治」という言葉は取り除きテキストマイニングをしています。



【3】 半数以上が「日本の政治を変えたい」と答えるZ世代はどう政治と関わる？
最後に、Z世代の政治との関わり方について調査しました。情報収集・情報発信について聞いたところ、「SNSで自然と政治に関連する情報に触れることが多い」と答えたのが37.8%※図12となりました。ただし、図1の投票意向で「必ず投票する」と回答した層に関しては、55.9%となっており、投票意向が高い層はSNSでも政治に関する情報への接触頻度が高いことがわかります。

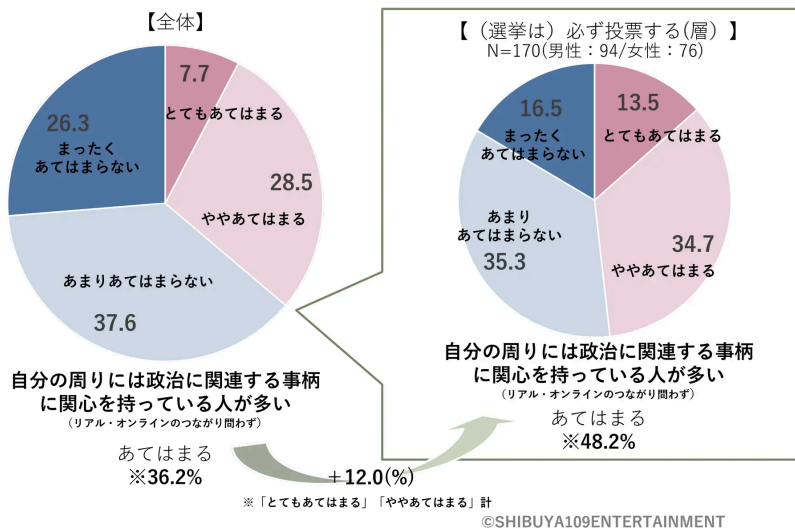
図12 Q.政治に関してあなたにあてはまる考えをそれぞれ教えてください。
[単一回答]n= 418 (男性:200 /女性:218)



「自分の周りには政治に関連する事柄に関心を持っている人が多い」という回答も、全体では36.2%※図13でしたが、図1で「必ず投票する」の回答者では48.2%となっています。

図13 Q.政治に関してあなたにあてはまる考えをそれぞれ教えてください。

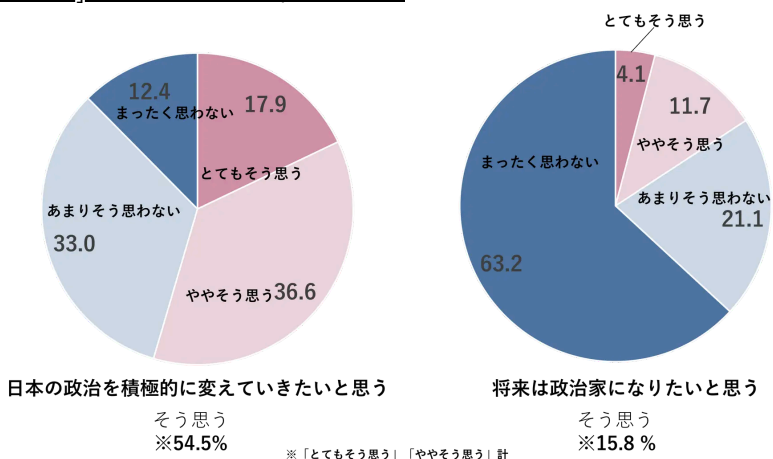
〔単一回答〕n= 418（男性:200 /女性:218）



また、「日本の政治を積極的に変えていきたいと思う」という質問に「そう思う」と回答したのは54.5%と半数以上になったものの、「将来は政治家になりたいと思う」という回答は15.8%※図14にとどまり、グループインタビューでも、「自分はキャラじゃないので、政治家にはなりたくない」といった声のほか、「企業からの働きかけでも政治を変えられると思うので、企業人として声を挙げたい。自分が発起人になるかはわからないが、将来所属する企業で社会問題に関する活動があれば参加する」という、企業側から世の中を変えようと思う声や「政治家にはならない。結局政治家になっても、世の中は変えられないと思う」など、政治家への低い期待値を感じさせる意見など、様々な声が聞かれました。

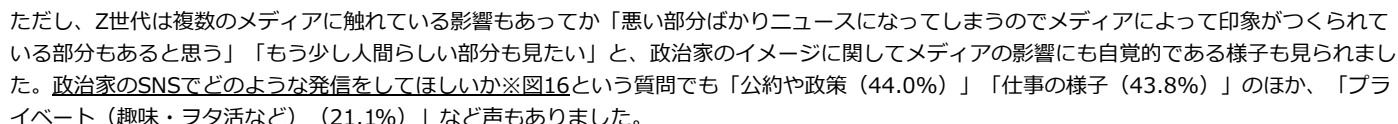
図14 Q.政治に関してあなたにあてはまる考えをそれぞれ教えてください。

〔単一回答〕n= 418（男性:200 /女性:218）

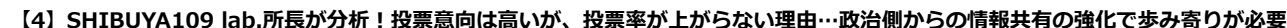


政治家に対するイメージを自由回答で聞いてみても※図15、「堅苦しい」「汚職」「居眠り」などの内容が多く、グループインタビューでも「政治家の悪い行いばかりが話題になりやすいので、どうしても目についてしまう」といった声がありました。

【自由記述】 n= 418 (男性:200 /女性:218)



[複数回答] n= 418 (男性:200 /女性:218)



コロナ禍で自身の生活と政治の関わりを身近に感じたことをきっかけに、若者の政治への関心は高まっています。

今回の調査でも、投票意向は7割を超える結果となりました。しかし、4月に行われた統一地方選挙でも若者の投票率を高めるための啓発活動が各地で活発に行われましたが、若者の投票率は依然として低い状態状況です。投票意向は高いものの、実際の行動になかなか繋がっていない要因として、以下の2つが考えられます。一つは、政治家の属性が偏っていることから、身近に感じられないということです。政治の場に様々な年代や性別の人が参加する環境になることが望まれています。もう一つは、若者が政治を自分ごとと感じられる情報が少ないことです。常に情報過多な環境に生きている若者は、興味のある情報ですら最初の情報接触の姿勢は受動的で、既に政治に関心のある人に情報は届きますが、そうではない層に対しては、政治側からの能動的な情報共有の強化は必須です。政治家の公約や政策の共有だけでなく、普段の仕事の様子など、どのようなプロセスで政策実現のために動いているのかを共有していくことが、若者と政治の距離を縮めるきっかけにもなります。

■SHIBUYA109 lab.のHPより、本WEB調査の無料グラフレポートを配布しております。ぜひ、以下よりご連絡ください。

https://shibuva109lab.jp/product/?utm_source=prtimes.jp&utm_medium=referral&utm_campaign=release20230621

※公開データの引用・転載の際は、『SHIBUYA109 lab.調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。

SHIBUYA109 lab./<https://shibuya109lab.jp>

※本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

※TWITTER、TWEET(ツイート)、RETWEET(リツイート)、Twitter のロゴは Twitter, Inc. またはその関連会社の登録商標です。

■アンケート調査概要

①WEB調査

調査期間：2023年5月

調査パネル：外部調査会社のアンケートパネルを使用（SHIBUYA109 lab.調べ GMOリサーチプラットフォーム利用の調査）

居住地：一都三県

性別：男女

年齡：18~24歲

対象：大学生・短大・専門学校生

回答者数：418名（男性200名/女性218名）

※回答率(%)は小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示しているため、合計数値は必ずしも100%とはならない場合があります。

②SHIBUYA109 lab.による定性調査

グループインタビュー

対象者条件：男子学生3名、女子学生4名 2G 合計7名

※その他過去定性調査をもとに考察

■SHIBUYA109 lab.概要



SHIBUYA109 lab.

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントが運営する新しい世代に特化した若者調査機関。
SHIBUYA109のターゲットである「around20(15～24歳)」を中心に彼らの実態を調査し、
SHIBUYA109独自の視点から分析している。

設立：2018年5月17日

所長：長田麻衣(株式会社SHIBUYA109エンタテインメント所属)

ホームページ：<https://shibuya109lab.jp>

■SHIBUYA109 lab.所長 長田麻衣(おさだ・まい)

総合マーケティング会社にて、主に化粧品・食品・玩具メーカーの商品開発・ブランディング・ターゲット設定のための調査やPRサポートを経て、2017年に株式会社SHIBUYA109エンタテインメントに入社。

SHIBUYA109マーケティング担当としてマーケティング部の立ち上げを行い、2018年5月に若者研究機関「SHIBUYA109 lab.」を設立。現在は毎月200人の「around20」と接する毎日を過ごしている。

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした4つの施設を展開。「Making You SHINE!ー新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶えるー」の企業理念を掲げ、これからは担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

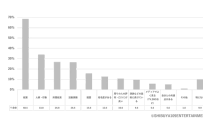
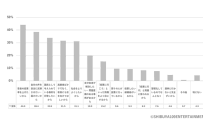
既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

調査レポート

ビジネスカテゴリ

政治・官公庁・地方自治体

キーワード

Z世代

政治

選挙

投票

2023年

政治家

投票率

政策

税

年金

関連リンク

<https://shibuya109lab.jp/>

ダウンロード



プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

会社概要

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

32フォロワー

フォロー



URL	http://www.shibuya109.co.jp/
業種	商業（卸売業、小売業）
本社所在地	東京都渋谷区道玄坂2-6-27 渋谷シネタワー14階
電話番号	-
代表者名	石川あゆみ
上場	-
資本金	-
設立	1978年01月

トレンド情報をいち早くお届け

PR TIMESを友達に追加

PR TIMESのご利用について

資料をダウンロード

プレスリリース

もっと見る



『SHIBUYA109 x NiziU GW CAMPAIGN - NiziUniverse -』

2025年4月7日 11時00分



第4弾開催決定！アニソンDJイベント『Anisong Scramble』

2025年3月28日 16時00分



SHIBUYA109阿倍野店 春のニューオープン&リニューアルオープンのお知らせ

2025年3月7日 15時00分



『SHIBUYA109 x TWICE ANNIVERSARY “∞” CAMPAIGN』

2025年3月5日 12時00分

ストーリー

もっと見る



イマドキの若者は何を考えているか、
わからない？そんな時は、
SHIBUYA109 lab.にお任せ！

2020年8月18日 14時00分

[会社概要](#) [プライバシーポリシー](#) [利用規約](#)

[報道関係者からのお問い合わせ](#)

[企業様からのお問い合わせ](#)

[一般の皆様からのお問い合わせ](#)

Copyright © PR TIMES Corporation All Rights Reserved.